

FUORI COLLANA



Hervé Bourhis
IL PICCOLO LIBRO ROCK
170 pagine, 18 euro, ISBN 9788873941163

Gruppi mitici, cantanti di culto, aneddoti inediti, destini tragici, canzoni leggendarie: in uno spassoso juke box a fumetti, il noto disegnatore francese racconta la straordinaria epopea della rivoluzione del Rock. Un libro che si ascolta come la colonna sonora di un'epoca.

Laura Delli Colli
ALMANACCO DEL GUSTO DEL CINEMA 2008
120 pagine, 15 euro, ISBN 9788873941125

Dopo il successo de Il gusto del cinema italiano e Il gusto del cinema internazionale, ancora una volta un volume che ruba allo schermo sapori e suggestioni del cinema. Le tapas di Vicky Christina Barcelona, il risotto agli asparagi de L'uomo che ama, i noodles di George Clooney in Burn after reading... Un divertente viaggio tra i film, e i generi cinegastronomici del 2008 per cinefili gourmet e per tutti gli appassionati.

COOPER

MINI COOPER



Laura Delli Colli
IL GUSTO DEL CINEMA ITALIANO
144 pagine, 12,50 euro, ISBN 9788873940692

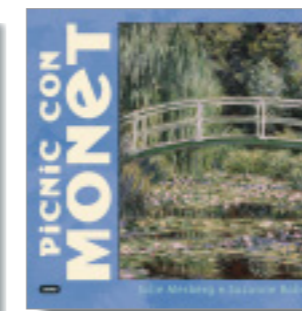
Il gusto del cinema italiano: un libro dedicato a chi ama il cinema ma anche la buona cucina. Dalla pasta e ceci de I soliti ignoti al menù che il maître Carlo Verdone sciorina in Manuale d'amore, capitoli successivi, dagli arancini di Saturno Contro ai celebri spaghetti al pomodoro di Un americano a Roma. Ogni buon film è, come dice quel titolo, un affare di gusto.

Laura Delli Colli
IL GUSTO DEL CINEMA INTERNAZIONALE
158 pagine, 12,50 euro, ISBN 9788873940708

Oltre cento ricette e le schede dei film che le hanno ispirate in un volume che ruba allo schermo sapori e suggestioni del cinema popolare, ma anche delle pellicole più sofisticate. Perché esistono piatti da mangiare con gli occhi e film da gustare con il palato... L'ultima appetitosa versione aggiornata de Il gusto del cinema internazionale.

COOPER

THE COOPER FILES



PICCOLI CAPOLAVORI
Julie Merberg, Suzanne Bober

Quattro piccoli e coloratissimi libri per raccontare ai bambini i capolavori pittorici dei grandi artisti del passato. Un testo semplice e poetico accompagna le riproduzioni dei dipinti per aiutare i piccoli di casa a giocare con le meraviglie dell'arte.

UN GIORNO CON RENOI
8,50 euro 978-88-7394-108-8

SU UN'ISOLA CON GAUGUIN
8,50 euro 978-88-7394-110-1

PICNIC CON MONET
8,50 euro 978-88-7394-111-8

BALLANDO CON DEGAS
8,50 euro 978-88-7394-109-5

COOPER

THE COOPER FILES



Lorena Berdún
COME GLIELO SPIEGO
Guida per educare i nostri ragazzi alla sessualità
128 pagine, 9 euro
ISBN: 9788873941002

Le risposte ai grandi interrogativi dei grandi per aiutarli a trattare gli argomenti delicati del sesso. Dalla primissima infanzia all'adolescenza, una guida pensata per offrire ai genitori e agli insegnanti gli strumenti per una corretta comunicazione con i ragazzi.



Lorena Berdún
IL NOSTRO SESSO
240 pagine, 12 euro
ISBN 9788873940678

Lorena Berdún
COSA SUCCEDDE IN CAMERA DA LETTO?
90 pagine, 9 euro,
ISBN 9788873941019

COOPER

MINI COOPER



Joanna Yarrow
1001 MODI PER SALVARE IL PIANETA
385 pagine, illustrato, 12,50 euro, ISBN 9788873940760

I cambiamenti climatici e l'esaurimento delle risorse naturali incombono su di noi. Cosa possiamo fare per fermare queste minacce? Moltissimo! Un piccolo manuale illustrato ricco di suggerimenti pratici e divertenti per rendere il nostro pianeta più confortevole e a misura d'uomo.

Tyler Cowen
NO CRAC. SCOPRI L'ECONOMISTA CHE È IN TE
208 pagine, 12,50 euro, ISBN 9788873941040

Nonostante la sfiducia dilagante verso gli economisti, questo libro ci insegna che è possibile sfruttare al meglio lo scambio dei valori. Quella vecchia scienza indigesta dell'economia può non solo aiutarci ad evitare il crac in casa propria e ad aumentare i nostri profitti, ma soprattutto può renderci la vita migliore.

COOPER

THE COOPER FILES



Fulvio Abbate
ROMA. GUIDA NON CONFORMISTA ALLA CITTÀ
Prologo di Alberto Arbasino
291 pagine, 12 euro
ISBN 9788873940623



Fulvio Abbate
ITALIA. STORIA APPROSSIMATIVA. 1989-2009
256 pagine, 16 euro
ISBN 9788873941217

Una storia poetica e delirante della nostra Italia, in cui i fatti, i personaggi e le immagini dei nostri ultimi 20 anni vengono sviscerati, digeriti e trivellati dalla penna irriverente di Fulvio Abbate. 20 anni d'Italia come non si sono mai letti.

COOPER

THE COOPER FILES



Emmanuel Amara
ABBIAMO UCCISO ALDO MORO
Prefazione di Giovanni Pellegrino
208 pagine, 12 euro, ISBN 9788873941057

Steve Pieczenik è l'uomo mandato in Italia dal Dipartimento di Stato americano come consigliere di Francesco Cossiga durante i giorni del sequestro Moro. A oltre 30 anni dalla morte del Presidente DC, l'americano rivela retroscena inquietanti delle giornate che hanno cambiato il corso della nostra Storia.

Nicola Biondo, Massimo Veneziani
IL FALSARIO DI STATO
Prefazione di Giancarlo De Cataldo
208 pagine, 10 euro, ISBN 9788873941071

La storia di Tony Chichiarelli, «un criminale col talento per l'arte» come lo descrive Roberto Saviano, della sua vita di bandito, piena di relazioni pericolose, omicidi eccellenti e tanti, tanti soldi, va a scavare nel pozzo senza fondo dei misteri della nostra Storia. Un spaccato noir della Roma degli anni di piombo.

COOPER

COOPER STORIE



Max Brooks
WORLD WAR Z. LA GUERRA MONDIALE DEGLI ZOMBI
320 pagine, 16 euro, ISBN 9788873940722

«Cosa ne sarebbe della democrazia, del capitalismo, della religione, dell'esercito e della società civile se un giorno ci trovassimo ad affrontare un ostacolo che non possiamo arginare coi nostri soliti mezzi?». Un romanzo drammaticamente realistico.

Maurizio Testa
DIZIONARIO ATIPICO DEL GIALLO 2009
400 pagine, 15 euro, ISBN 9788873941187

Un dizionario trasversale che contiene, in ordine sparso, romanzi, film, programmi televisivi, fumetti, fiction, rigorosamente gialli, o meglio, thriller, polizieschi, noir, mystery. Curiosità, interviste agli scrittori, commenti di critici, digressioni storiche ne fanno un prodotto editoriale esclusivo. L'unica tipicità di questo dizionario è il tradizionale ordine alfabetico: dalla A alla Z. Il resto è una sorpresa.

COOPER

THE COOPER FILES



Bill Morgan
LA GUIDA BEAT DI SAN FRANCISCO
297 pagine, 14 euro
ISBN 88739045



Salvatore Proietti
HIPPIES!
224 pagine, 14 euro
ISBN 9788873941026



Bill Morgan
LA GUIDA BEAT DI SAN FRANCISCO
297 pagine, 14 euro
ISBN 88739045



Bill Morgan
LA GUIDA BEAT DI NEW YORK
239 pagine, 14 euro
ISBN 8873940420

COOPER

THE COOPER FILES



Matteo Sanfilippo
SOGNI, PAURE E PRESIDENTI
191 pagine, 14 euro
ISBN 887394034X



Geri Morellini
DOSSIER COREA
Introduzione di Lucio Caracciolo
272 pagine, 14 euro
ISBN 9788873940968



Amedeo Osti Guerrazzi
POLIZIOTTI
173 pagine, 14 euro
ISBN 8873940382



Amedeo Osti Guerrazzi
CAINO A ROMA
222 pagine, 15 euro
ISBN 8873940501

COOPER

FUORI COLLANA



Emanuele Bevilacqua
LA BIBLIOTECA DI FORT KNOX
80 pagine, 9 euro
ISBN 8873940390



Sam Shepard
DIARIO DEL ROLLING THUNDER
194 pagine, con fotografie,
18 euro, ISBN 978873940524



Martin Gottfried
ARTHUR MILLER. LA BIOGRAFIA
496 pagine, 16 pagine di
fotografie, 20 euro
ISBN 8873940560



Stefano Bollani
L'AMERICA DI RENATO CAROSONE
96 pagine, 8 euro
ISBN 9788873941156

COOPER

THE COOPER FILES



Luca Neri
LA BAI A DEI PIRATI
96 pagine, 8 euro, ISBN 9788873941149

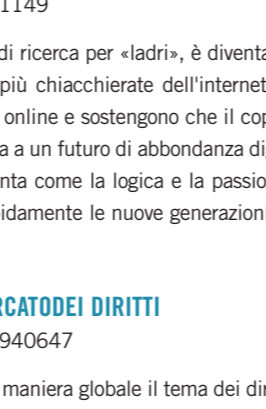
ThePirateBay.org, una sorta di motore di ricerca per «ladri», è diventato una delle destinazioni più popolari e più chiacchierate dell'internet. I suoi fondatori inneggiano alla pirateria online e sostengono che il copyright va spazzato via, per aprire la strada a un futuro di abbondanza digitale infinita. Questa inchiesta documenta come la logica e la passione di gruppi simili stiano contagiando rapidamente le nuove generazioni.

Daniele Doglio
MEDIA & COPYRIGHT. GUIDA AL MERCATODEI DIRITTI
320 pagine, 18 euro, ISBN 9788873940647

La prima guida in Italia che affronta in maniera globale il tema dei diritti e della gestione del mercato editoriale. Daniele Doglio, una delle voci più autorevoli in materia, ci regala un testo fondamentale che getta le basi su cui aprire i lavori per un «nuovo» diritto d'autore.

COOPER

FUORI COLLANA



COOPER STORIE



Britt Abonde
COME SOPRAVVIVERE AGLI SVEDESI (...E ANCHE AGLI ITALIANI)
126 pagine, 9 euro
ISBN 9788873940587



Francesco Zardo
COME SOPRAVVIVERE AI FRANCESI
126 pagine, 9 euro
ISBN 9788873940296

COOPER

COOPER STORIE



Tiziana Nenezic
COME SOPRAVVIVERE AI NEWYORKESI
160 pagine, 9 euro
ISBN 978873940746



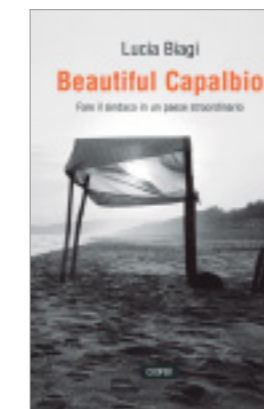
Leonardo Petrillo
MANUALE PER L'AUTO-MANUTENZIONE DEL SINGLE
112 pagine, 9 euro
ISBN 9788873941033

COOPER STORIE



Tiziana Nenezic
L'AMORE AI TEMPI DEL GLOBALE
120 pagine, 10 euro
ISBN 9788873941200

Dopo l'amore New York style di *Come sopravvivere ai newyorkesi* arriva l'amore Babel style! Viaggio intorno al mondo attraverso le esperienze dirette ed indirette di una che di international love se ne intende e che il «vero» *Sex And The City* l'ha vissuto da single nel cuore di Manhattan. Tiziana Nenezic affronta con schiettezza e ironia i dilemmi dell'amore ai tempi del globale.



Lucia Biagi
BEAUTIFUL CAPALBIO
Hardcover, 82 pagine, 10 euro
ISBN 9788873941170



Francesco Paternò
MARCHIONNE & C.
Storie di manager al volante
112 pagine, 9 euro
ISBN 9788873940753

COOPER

COOPER CLASSICI



Metta Victoria Fuller Victor
DIARIO DI UN RAGAZZACCIO
304 pagine, 12,90 euro, ISBN 7988873940715

La vera storia di Gian Burrasca è opera dell'autrice americana Metta Victoria Fuller Victor, che lo diede alle stampe nel 1880, almeno 20 anni prima che Vamba s'affacciasse al «Giornalino della Domenica».

Tutti i Classici Cooper:
Henry James **L'ALTRA CASA**
221 pagine, 15 euro, ISBN 9788873940357

Henry James **LE PREFERAZIONI**
361 pagine, 16 euro, ISBN 978873940364

Thomas De Quincey **IL POSTALE INGLESE**
92 pagine, 9 euro, ISBN 978873940371

Mark Twain **AVVENTURE DI UN ARTISTA DEFUNTO**
340 pagine, 18 euro, ISBN 9788873940463

COOPER

COOPER è un marchio di **longue**
Via Atanasio Kircher, 7 - 00197 Roma Tel. 06.8091271 Fax. 06.8076819
Info: Elena Giacchino (Ufficio Stampa) ufficiostampa@baridalargae.it • 340.2682776

COOPER

CATALOGO 2008-2009
www.coopeditore.it